

Séminaire MBA

L'ISUGA peut organiser à la demande de ses partenaires académiques des séminaires particuliers ; un tel programme a ainsi été construit pour un groupe d'étudiants taiwanais en cycle "Executive MBA".

Le programme de séminaire "Executive MBA" a été préparé pour un groupe d'une trentaine d'étudiants issus de la National Sun Yat Sen University ; il a duré une semaine en septembre 2005 et a inclus 4 cours et 6 visites d'entreprise autour de Quimper.

Les sujets des cours étaient les suivants :

- "EU recent history and current affairs" par Chris SNUGGS ;
- "Overview of the European automotive industry" par Hervé SALKIN ;
- "Intercultural marketing" par Frédéric LE THEUFF ;
- "Functional analysis, application to new product development" par Hervé SALKIN.

Les présentations utilisées pour ces quatre cours figurent en fichier attaché au format Powerpoint ; la colonne intermédiaire indique la note obtenue lors de l'enquête de satisfaction auprès des étudiants (1=poor ; 2=average ; 3=good ; 4=excellent).

EU recent history and current affairs	score 3.50	EU Taiwan
Overview of the European automotive industry	score 3.50	Taiwan Auto rev 1
Intercultural marketing	score 3.72	Intercultural marketing Taiwan
Functional analysis, application to new product development	score 3.72	Taiwan FA

[Photo Taiwan](#)

Impression de quelques étudiants :

- "We are grateful for your kind service, this trip had us preserving beautiful memory of Quimper" ;
- "Your living lecture course and abounding visit were impressive" ;
- "I really enjoyed the time in Quimper & Britany. It changed my idea about France".